

TURISMITEENUSTE ARENDAMISE SPRINT 10. MAI - 20. JUUNI

- Teed ja toimetad, aga tulemus ei rahulda?
- Tahad teha arenguhüpet?
- Sul on uus idee, aga ei tea millest alustada?

Pane mentorid enda äri arendama ja loo nende abil konkreetne tegevuskava!



Indrek Maripuu



Helen Susan Selirand



Kadi Elmeste



Eve Veski



Liina Maripuu

KIIRÜLEVAADE

5 mentorpäeva

4 virtuaalkohtumist

5 kogunud mentorit

1 uus või põhjalikult uuendatud Sinu teenus

KEDA OOTAME OSALEMA?

Osalejad valitakse avalduste ja intervjuude alusel, nad peavad vastama järgmistele kriteeriumitele:

- Tegutseb toidu-, aktiivse puhkuse või sporditurismi valdkonnas.
- On ambitsioonikas ja kasvupotentsiaaliga ning omab selleks ressursse (sh aega programmi kodutööde tegemiseks).
- Soovituslikult tegutsenud vähemalt kolm aastat ning soovib olemasolevat teenust arendada või luua uue.
- Tegutseb projekti piirkonnas (Tartumaa, Põlvamaa, Võrumaa, Jõgeva vald, Mustvee vald, Valga vald, Otepää vald)

PROGRAMM

1

10. mai. **Kellele olen suunatud?**

Kes on minu teenuse ideaalklient? Mida ta päriselt vajab? Mida ma talle pakkuda saan? Miks ta üleüldse meie piirkonda tuleb?

1. Vahekohtumine mentoriga

2

15. mai. **Mida ja kuidas pakun?**

Kuidas klient tahab seda teenust kasutada? Millised peavad minu protsessid selleks olema? Mis vahendeid, inimesi ja koostööpartnereid ma vajan?

2. Vahekohtumine mentoriga

3

29. mai. **Kellega koos seda teen?**

Kuidas käivitada koostöö partneritega? Mida pean läbi mõtlema ja kokku leppima? Kuidas seda teha?

3. Vahekohtumine mentoriga

4

12. juuni. **Kuidas kliendini jõuan?**

Kuidas kasutada digiturunduse võimalusi, et klient mind leiaks? Kuidas jutustada oma lugu nii, et klient kuulaks?

4. Vahekohtumine mentoriga

20. juuni. **Suur lõpuüritus**

OSALEMISTINGIMUSED

- Eeldame osalemist kõikidel kohtumiste
- Omaosalus 75 eurot.

5 KOGENUD MENTORIT



**Kadi
Elmeste**

Ettevõtja,
konsultant

Nõustanud turismiettevõtteid alates 2013 aastast. Tuntumad kliendid: Hedon SPA & hotel, Aidu Veemaa, Kosmopark, Wasa Resort. Pärnumaa toiduturismi arendaja ja teemanädalate kontseptsioonide autor - Pärnu Restoranide Nädal, Pärnu Kohvikute Nädal ja Pärnumaa maitsete aasta.



**Indrek
Maripuu**

Turismi-
ettevõtja,
strateegia-
konsultant

Turismiettevõtja (Loovusaida kaasasutaja) ja strateegiakonsultant alates 2001 aastast. Tuntumad kliendid: Harju Elekter, Rahva Raamat, Omniva, Balsnack. Koolitanud ja nõustanud EASi Külalislahkuse programmi raames enam kui 80 väljapaistvat turismiettevõtet. Kagu-Eesti sihtkoha brändi Kupland üks idee autoreid.



**Eve
Veski**

Toitlustus-
ettevõtja

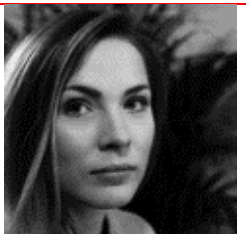
Eesti toidu edendaja ja legendaarse Põlva kohviku „Tillu“ asutaja. Kohvik on oma ülisuurte ja -maitsvate kaneelisaiade ning muude küpsetistega tuntud üle Eesti. Ta on juba aastaid mentorina jaganud oma kogemusi Kagu-Eesti mentorklubis ja Tartu Kutsehariduskeskuse ettevõtluskoolitustel.



**Liina
Maripuu**

Turismi-
ettevõtja,
strateegia-
konsultant

Turismiettevõtja (Loovusaida kaasasutaja) ja strateegiakonsultant alates 2001 aastast. Tuntumad kliendid: Omniva, Rakvere Soojus, Arcwood. Kagu-Eesti sihtkohabrändi Kuplandi üks käivitajaid ja juhtgrupi liige, Põlvamaa Ettevõtluse edendaja 2020, EAS ettevõtlusauhind 2021 - turismiarendaja TOP 10. Liina on sertifitseeritud coach.



**Helen
Susan
Selirand**

Trinidad
Wiseman
strateegiline
disainer

Teenuse- ja kasutajakogemuse disainer, kes on koostööd teinud nii füüsilisi kui digitaalsete tooteid arendavate ettevõtetega nii avalikus kui ka erasektoris. Olnud mentor EASi Turismiettevõtete teenusedisaini ja digitaliseerimise meistriklassemeistriklassis.

HUVITATUD?

Oled huvitatud oma teenuse uuele tasemele viimisest ja tahad mentorprogrammis osaleda? [Esita avaldus hiljemalt 28.04.2023](#)

[Registreerimisvormi leiad siit >>](#)

Küsimuste korral kirjuta või helista Liina Maripuule (e-mail: liinamaripuu@gmail.com, tel.: +372 56 69 79 69).

Mentorlusprogramm "Turismiteenuste arendamise sprint" on üks osa EAS "Sihtkohtade arenduse koostööprojektide" konkursi "Lõuna-Eesti kui turismiühikoha piirkonnaspetsiifiliste toodete arendamine" projektist. Konkurss viidi läbi Ettevõtlikkuse kasvatamise, ettevõtluse kasvu soodustamise ja ettevõtluskeskkonna arendamise meetme tegevuse „Toetuse andmise tingimused turismitoodete arenduse juhtimise toetamiseks“ (kinnitatud väliskaubandus- ja ettevõtlusministri 30.07.15 käskkirjaga nr 15-0230).

Projekti on kaasatud Võrumaa (Setomaa), Valgamaa (Otepää ja Valga vald), Põlvamaa, Jõgevamaa (Jõgeva ja Mustvee vallad) ja Tartumaa turismiorganisatsioonid ja turismivõrgustikud. Seejuures on projekti otsesed kasusaajad Lõuna- Eesti turismiettevõtjad ja teenusepakkujad.