

Peamised muudatused pakkumiste raamatus 2016-2017

- **Parem pakkumiste kvaliteet.** Soovitused pakkumistele valdkondade lõikes leiad allpool. Vaata ka pakkumiste raamatu 2015 tagasiside analüüsi;
- **Raamatu kehtivusaega pikendatakse kahele aastale.** Raamatu eestikeelne tiraaž tuleb 3000 eksemplari. Raamatu esikaane kujundus ja pealkiri muudetakse kliendile atraktiivsemaks;
- **Raamatu turundust toetatakse lisaks arendus- ja turundusprojektidega Leader-meetmest ja muudest vahenditest.** Turundustegevusteks koostatakse kava, kuhu ettevõtjad saavad täiendavalt esitada ettepanekuid.

Soovitused pakkumiste kvaliteedi tõstmiseks valdkondade lõikes

Soovitused on koostatud selle info põhjal, millised pakkumised töötasid kõige paremini lähtudes kogutud tagasisidest. Pakkumiste tegemise eesmärk ei ole see, et hästi odavalt ja suures koguses müüa, vaid võimaldada ettevõtetel leida uusi kliente ja reklaamida oma tooteid, teenuseid nõo soodsama tootesitluse näol ehk siis suurendada oma kliendibaasi. Raamatu pakkumised peaksid olema eksklusiivsed ja rõhutama just seda aspekti. Klientide tagasisidest tuli välja, et enamus pakutavaid teenuseid kasutati esmakordselt. Väga oluline on kindlustada kohapeal uute klientide rahulolu.

Soovitused majutuspaakumistele

- Pakkumine on kehtiv aastaringselt;
- Alates esimesest ööbimisest soodustus vähemalt 30%;
- Soodustus pakutavatele pakettidele (spa, jõulud, pulmad jne);
- Ettevõtte pakkumine raamatusse ei tohiks olla vähem atraktiivne kui pakkumine/soodustus mujal (Cherry, hotelliveeb jne).

Soovitused toilitustuspaakumistele

- Protsendiline soodustus või krediidikupong;
- Tuntud ja kvaliteetses toidukohas Tartu linnas toomis 15%, mujal toomis soodustus vahemikus 20-50%.

Soovitused sündmustele (teater, muusika, kino, suurüritused)

- Üks pilet täishinnaga, teine tasuta (ehk 50% soodustust) toomis väga hästi;
- Igast maakonnast 2-3 maakonna nõo "märgilist" üritust võiks kindlasti raamatus olla.

Soovitused aktiivse puhkuse paakumistele

- Soodustus grupile vähemalt 30%;
- Pakkumise sõnastus atraktiivsem – aktiivse puhkuse kaudu pakume elamust;
- Üks täishinnaga, teine tasuta toimib kindlasti hästi, pakkumine peaks olema minimaalselt 20-30% soodustusega;
- Lisaks peredele ja väikegruppidele võiks olla pakkumisi ka üksikisikutele ja paaridele;
- Tuntud, suuremate teemaparkide, ettevõtete (Ahhaa, Vudila, Tartu Seikluspark, Maanteemuuseum jt) allahindlus vahemikus 20-30% toomis hästi.

Ajakava uue pakkumiste raamatu väljaandmiseks

26.10-12.11 pakkumiste kogumine ettevõtjatel ja koondamine kujunduseks

13.11-20.11 pakkumiste ja raamatu kujundamine

21.11-01.12 raamatu trükkimine

02.12-04.12 raamatu transport Rahva Raamatu ja Apollo ketti, Selveritesse, Lõunakeskuse taluturule ja mujale.

Hinnakiri ettevõtjatele pakkumiste raamatus osalemiseks

| Maksumus | Kellele ja mille jaoks | Põhjus |
|---------------|--|---|
| 150 eurot+km | 1 lk, mis sisaldab 3 kupongi - <u>Tartu linna</u> ettevõtte ja organisatsioonid | Raamatus osalevad väiksemad ettevõtted ja piirkondlikud arendusorganisatsioonid töid mitmel korral esile probleemi, et Tartu linna ja muude piirkondade ettevõtte on väga erinevas situatsioonis ja Tartu linnas olevatel ettevõtetel on tugevamad eelised. Lähtudes sellest otsustati tõsta ainult Tartu linnas olevatel ettevõtetel hinda ja mitte tõsta hinda mujal Lõuna-Eestis. Hinnatõus tuleneb asjaolust, et raamatu tiraaž on suurem ja kehtivusaeg 2 aastat, mis toob ka väljaandjale suuremaid kulutusi. |
| 100 eurot +km | 1 lk, mis sisaldab 3 kupongi - Lõuna-Eesti maakondade (Tartu, Jõgeva, Viljandi, Võru, Valga ja Põlva maakondade) ning väiksemate linnade ettevõtte ja organisatsioonid | Hind jääb samaks, tiraaž suureneb ja kehtivusaeg on 2 aastat. |
| 75 eurot+km | Kõik ühekordsed sündmused ja üritused | Ühekordsete sündmuste puhul on hind madalam, kuna sellest on võimalik saada täiendavat kasu ühel korral, teised pakkumised on kasutatavad 2 aasta jooksul pidevalt. |
| 150 eurot+km | Reklaam 1 lk pakkumiste raamatus | Kujundatakse ettevõtte tekstide ja pildimaterjali põhjal Tartumaa Arendusseltsi poolt. Soovi korral võib ettevõtte selle ka ise kujundada. |

Kampaanias osalemise kasu ettevõttele

1. suurem arv külastajaid, sh pereturiste ja grupe;
2. suurem arv esmakülastajaid ja võimalus suurendada ettevõtte kliendibaasi;
3. rohkem reklaami. Kõik osalevad ettevõtte tuakse nimeliselt välja visitsouthestonia.com kodulehel ja kuponkiraamatus, mille kaudu on võimalus saada osa kogu ülaltoodud reklaamist;
4. pakkumiste veebis osalemine ettevõtte pakkumisega kahel korral aastal 2016 tasuta;
5. kollase raami kleebis, mis näitab, et antud ettevõtte/organisatsioon kuulub kollaste akende võrgustikku;
6. kaasatus kollaste akende marsruutidesse ja külastusgruppide programmidesse;

7. ajakirja National Geographic tasuta tellimus 6 kuuks.

[Raamatu turundust toetavad arendus- ja turundustegevused 2016-2017](#)

Alljärgnevalt on toodud raamatu tutvustamist ja müüki toetavad tegevused. Detailne tegevuskava koostatakse 2016.a alguses.

Kampaaniat toetavad turundustegevused:

1. artiklid ja Lõuna-Eesti brändireklaam ajakirjas National Geographic Eesti;
2. Lõuna-Eestit kajastavad fotonäitused Eestis ja mujal;
3. messid (Tourest, MATKAmess Helsingis, Balttour jt);
4. kampaania tutvustamine kodulehel visitsouthestonia.com ja pakkumiste veebis <http://pakkumised.visitsouthestonia.com>;
5. tootetutvustusreisid reisikorraldajatele;
6. Lõuna-Eestit tutvustavad välireklaamid;
7. tutvustavad marsruudid visitestonia.com ja puhkaeestis.ee veebikeskkonnas;
8. telereklaam, meediareklaam, trükised.

Ettevalmistamisel olevad projektid, mille elluviimine on planeeritud perioodiks 2016-2018

Lõuna-Eesti Leader koostööprojekti tegevused:

1. Artiklite seeria ajakirjas National Geographic Eesti;
2. Meediakampaania televisioonis Lõuna-Eesti tutvustamiseks;
3. Investeering raami juurde - idee töötatakse välja koostöös ettevõtete ja kogukondadega;
4. IT-lahendus – selleks, et ühendada erinevad olemasolevad platvormid ja täiendavate platvormide loomine eesmärgiga tuua rohkem külastajaid kodulehele ja pakkumiste veebi ning suurendada projekti isemajandamisvõimet;
5. Piirkonda tutvustavad trükised.

Projekti planeeritav eelarve on 160 000 eurot.

Lisaks Leader koostööprojektile on ettevalmistamisel rahvusvahelised projektid Kesk-Läänemere ja Eesti-Läti Interreg programmi. Mõlemad projektitaotlused sisaldavad nii investeeringuid kui ka turundustegevusi.

Pakkumised palume esitada ankeedi kaudu: <https://goo.gl/aArRBj>

Pakkumiste lisainfo ja küsimused:

Tartumaa Arendusselts
Heili Petkin
53579985
heili.petkin@gmail.com

Triin Lääne
53029203
triin@tas.ee

Rohkem infot Lõuna-Eesti koostööprojekti kohta:

www.visitsouthestonia.com
<http://pakkumised.visitsouthestonia.com>